

## TALLER DE MÚSICOS DE GIJÓN



Desde el año 1992 el Taller de Músicos de la Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular de Gijón, ha generado una actividad cercana a los 900 conciertos, seminarios y encuentros profesionales en torno a la música clásica, la investigación musical y las músicas populares, el jazz y la improvisación musical en la ciudad. Este resumen repasa su historia y valores.

La puesta en marcha del Taller de Músicos, (1991) fue muy posterior a la puesta en marcha del servicio municipal de cultura (Fundación Municipal de Cultura, 1983) e inmediatamente anterior a la conversión del servicio, tras la fusión con la Universidad Popular local, en Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular (1993). Se incluyen a continuación algunos datos sobre su origen y evolución, así como sobre sus resultados en relación con la escena musical local, la formación y la divulgación musical en el municipio y su entorno.

### **El Ayuntamiento, la Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular (FMCEyUP) y el Taller de Músicos de Gijón.**

---

Tras la formación del primer Ayuntamiento democrático en 1979 en la ciudad se constituyó un grupo promotor que puso en marcha, a través de la fórmula administrativa de organismo municipal descentralizado, una Universidad Popular Municipal (UP). Se trataba, a semejanza del modelo alemán o anglosajón de la formación permanente de adultos de perfil local, de un programa para la creación de una institución educativa no reglada nacida frente a la falta de otros mecanismos educativos públicos de aprendizaje a lo largo de la vida. Su puesta en marcha en 1981 fue la primera formalización de una institución cultural municipal en la ciudad.

El siguiente compromiso municipal (1982-83) consistió en crear, a semejanza de la ya utilizada para la creación de la UP, de un organismo descentralizado municipal, con total dependencia presupuestaria y estructural de los

presupuestos del Ayuntamiento que con el nombre de Fundación Municipal de Cultura centralizaba los dispersos servicios culturales locales. De esta Fundación pasaron a depender tanto los servicios culturales ya existentes como las responsabilidades de formulación de la futura planificación de inversiones, seguimiento de las mismas y diseño y desarrollo de los planes de personal y equipamiento de la futura red municipal de equipamientos y servicios. En los artículos 3 y 4 de sus Estatutos se señala que:

*"La Fundación tiene por objeto la organización y prestación de servicios encomendados por el Ayuntamiento de Gijón en las diferentes áreas del saber, la cultura y la educación, financiada por medios públicos y aquellos otros recursos que la propia Fundación pueda obtener en beneficio de los ciudadanos del concejo que deseen ampliar su participación en la acción formativa, cultural y educativa, tanto individual como colectivamente.(...) Para conseguir sus objetivos, la Fundación dirigirá primordialmente su actuación a la ejecución de planes y actividades en materia de: a) Estudio global de las necesidades y recursos culturales y educativos del municipio. b) Promoción de la creación cultural y educativa, y difusión y gestión de la misma. c) Planificación y programación de los servicios necesarios. d) Gestión de los centros y Servicios que dependan de la Fundación. e) Relación y cooperación con todas las entidades existentes en el municipio con el fin de potenciar el desarrollo del área Cultural y educativa".*

En el primer documento aprobado en 1983 por la Junta Rectora como guía estratégica de trabajo, se hace referencia a un conjunto de elementos que constituirán su marco programático: En primer lugar, la "asunción por parte del municipio de la aplicación de políticas culturales y educativas en su territorio". Y a continuación se señalaban los siguientes objetivos generales: el trabajo desde un concepto de cultura que englobe la escuela, la dinamización y el diálogo con los colectivos sociales, la elaboración de estrategias que identifiquen los objetivos de la acción pública en materia de cultura, la defensa de la identidad cultural, el fomento de los colectivos ciudadanos y los acuerdos de trabajo para su implicación colaborativa o para la garantía de su continuidad, la atención a lo emergente, la dinamización coordinada con las organizaciones cívicas de la acción cultural en el municipio, la descentralización y participación ciudadana en los procesos de programación y gestión, la agilización de la gestión pública de los asuntos culturales y la modernización de los servicios, la descentralización de

los mismos (esta será la lógica de la creación del taller de Músicos unos años más tarde), las acciones específicas hacia segmentos sensibles como mujeres, jóvenes y mayores y la educación permanente de adultos, la política de acuerdos con instituciones y una política de espectáculos tendente a la creación de circuitos culturales alternativos en la ciudad.

Como se puede ver en el texto estatutario, también la FMC recibía el encargo de ocuparse del mundo educativo, complementando la tarea de formación de adultos de la Universidad Popular a través de una línea de trabajo coordinada primero con una iniciativa municipal denominada Casa del Maestro (1983) y posteriormente (1985) con los primeros Centros de Formación de Profesores de la educación primaria y secundaria regladas.

### **Breve historia del Taller.**

Aunque en los planes de trabajo de la FMC figuraba la constitución de un área de música, el trabajo de la institución y su estructura funcional en sus primeros años tuvieron solamente una relación puntual con el sector. En la formación del servicio municipal de cultura se atendió a un modelo mixto, una mezcla de los modelos de estructura burocrática funcional con formulación divisional y unidades adhocráticas, dentro de los límites que a tales construcciones posibilitaba la Ley de Régimen Local del momento.

En él se procuraban conjugar las obligaciones legales impuestas por la normativa pública con y el desarrollo de una serie de áreas de conocimiento y gestión, destinadas tanto a la administración general de los recursos y el personal de la institución, como al diseño y ejecución de políticas sectoriales en los campos de la lectura y las bibliotecas,(incluyendo una línea de conexión con las bibliotecas escolares), las políticas de la memoria a través de museos artísticos, industriales y patrimoniales, la promoción de la creación contemporánea, la acción de la educación en el marco de la ciudad, las artes o el cine. Pero no figuraba un área dedicada específicamente a la música o el teatro.

Fue ocho años después, tras las reiteradas demandas de organizaciones de jóvenes y de colectivos musicales, cuando la institución decidió articular esas reclamaciones con la creación de un nuevo servicio que diera respuesta, al menos parcial a tales peticiones. En septiembre de 1991 se cubrió la plaza de responsable de esta unidad especializada, que dos meses más tarde se hizo cargo del diseño y puesta en marcha del Taller de Músicos. Un año después y

tras superar el proceso de selección correspondiente, se incorporó al equipamiento un segundo trabajador de apoyo.

En esas mismas fechas se estaba gestando el proceso de fusión entre la Universidad Popular y la FMC, fusión que menos de dos años después daría lugar a la actual organización gestora de los programas de cultura y formación para adultos del Municipio, la Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular. Eran dos unidades públicas complementarias, y con filosofías de servicios comunes en el campo de la cultura. Durante el período de coexistencia de ambas tras la creación del Taller de Músicos, éste funcionó como uno de los puentes de conexión entre las mismas.

Con la puesta en marcha del Taller de Músicos, se perseguía la dinamización de todo lo relacionado con el hecho musical en la ciudad (y dado el carácter de Gijón, la formación urbana de mayor población de la Comunidad, la tarea también tenía impacto en otros lugares de Asturias). El objetivo era el de provocar la interrelación de colectivos con distintos intereses musicales, impulsando iniciativas relacionadas con diferentes tendencias (en especial las menos conocidas y atendidas) y facilitando el acceso a las herramientas creativas y procesos sonoros que las nuevas tecnologías iban poniendo al alcance de aficionados y profesionales. Para todo ello, se planteó el trabajo en tres áreas:

**Formación:** Las ideas constitutivas nacen de la experiencia de las clases de guitarra y gaita, incluidas en la oferta de la Universidad Popular a principios de los años 80, y el modelo que aún pervive en la UP de los cursos de música para aficionados fue diseñado, puesto en marcha y coordinado por el Taller. Además de incorporar como eje la enseñanza instrumental, la inclusión de clases conjuntas para los alumnos con el mismo nivel de conocimientos favorece la socialización, el aprendizaje y el disfrute.

El Taller ha mantenido una activa programación de talleres instrumentales y de conjunto a todos los niveles, además del jazz, tanto de música antigua como de tradicional, ha llevado adelante cursos de formación continua del profesorado especialista en música, de tecnología musical (síntesis sonora, grabación MIDI, audio digital, Pure Data) o de mantenimiento y ajuste de guitarras y bajos.

**Producción:** El Taller viene promoviendo desde sus inicios un programa de Ayudas a la Creación Musical, iniciativa abierta que ha facilitado desde su inicio hasta hoy la realización de más de 300 proyectos de grabación a otros tantos

grupos, solistas e investigadores, siempre asesorados por especialistas. Dicho programa continúa en la actualidad con el nombre de Talleres de Producción y mantiene una constante lista de espera.

El Taller lleva a cabo también, en ocasiones, grabaciones de intérpretes de música tradicional, locuciones y diversos montajes musicales y edita y masteriza soportes sonoros para distintos servicios culturales desde sus propios recursos técnicos, tanto para la Fundación como para otras empresas y servicios municipales.

**Difusión:** Desde 1992, el programa “Visitas al estudio de grabación” del Taller recibe cada curso a más de 500 estudiantes de primaria y secundaria que conocen en directo cómo se trabaja en un estudio, entran en contacto con el funcionamiento de los instrumentos musicales o acceden a información básica respecto a la captación, el procesamiento y la grabación sonora.

La puesta en marcha de una Mediateca Audiovisual permitió durante un largo período la consulta y copia privada de los fondos que se fueron adquiriendo, selección de 3.000 ejemplares entre CD, VHS, DVD, libros y revistas especializadas. Hoy su uso es más restringido.

El Taller ha desarrollado y mantiene distintas iniciativas de difusión de la música en vivo, comenzando por la programación continuada de **Jazz en el Centro**, que se describe más adelante, así como las asociadas al ciclo **Los Conciertos del Taller**, que tiene su propia marca de actividad y trata de acercar a los espectadores locales una oferta diversa de músicas urbanas.

El Taller es también desde sus primeras ediciones el coordinador de producción de **Gijón Música Antigua**, un festival especializado que tiene lugar, como un gran número de eventos similares, a principios del verano. A lo largo de sus diecisiete ediciones, el Festival (y su continuación en la Academia de Música Antigua) ha celebrado más de 230 conciertos y recitales de este estilo musical.

Además de estas actividades el Taller ha desarrollado programas como los ciclos de conciertos y el Seminario de Música Tradicional Asturiana, la programación de las Noches de Flamenco, los **Encuentros de Música Contemporánea y Electroacústica (EME)** que han despertado el interés de un flujo constante de asistentes. Son parte de la estrategia del Taller de crear mejores condiciones para el acercamiento a diversos géneros y escenas musicales especializadas, proporcionando la oportunidad de conocer, disfrutar y participar en espectáculos en vivo seleccionados con un criterio ecléctico.

Como parte de su estrategia de redes, y en el desarrollo de muchas de estas iniciativas el Taller ha contado con la colaboración de instituciones como los conservatorios Profesional de Gijón y Superior de Asturias; los Centros de Profesorado y Recursos de Gijón y Avilés; con asociaciones como Juventudes Musicales de Gijón, la Asociación Asturiana de Electroacústica o el colectivo Esbilla. También con formaciones musicales de todo tipo, tiendas de música, empresas de sonorización y destacados profesionales.

Asimismo, han sido frecuentes las colaboraciones con diferentes departamentos de la Fundación Municipal de Cultura: Centros Municipales/Proyectos Culturales, Programas Educativos, Museos y Exposiciones, Universidad Popular y Bibliotecas.

**Jazz en el Centro.** Es el programa transversal principal de los que desarrolla el Taller a lo largo del año. Iniciado hace 19 años y con 233 conciertos en su haber, su origen está en la percepción de que, para cumplir mejor su objetivo público, el Taller necesitaba una mayor intensidad en la programación de pequeños eventos de difusión musical que conectaran con una tradición infrecuente en la música clásica y en el resto de las músicas urbanas: La improvisación. Y el jazz ofrecía esa oportunidad al ser en buena parte una música con una tradición creativa que basaba en la improvisación buena parte de su identidad.

Se consideraba interesante abrir la programación de contenidos a nuevos públicos, siendo el jazz ya en los años 90 una música reconocida como culta, y parte del *mainstream* musical contemporáneo, y un terreno que contaba con aficionados locales deseosos de constituir una escena.

**La programación de conciertos.** Desde el principio, en materia de programación, se trató de huir de una única línea o estilo dominante, Las premisas de selección de los contenidos se fijaban en las condiciones y límites existentes: Un presupuesto claro, en el marco de un presupuesto general siempre modesto (en el año de mayores recursos estos llegaron a ser de 44.451 euros destinados al conjunto de las actividades; una programación ecléctica de espectáculos, pensada para una sala que, en el período inmediatamente anterior al de la limitación de los aforos, daba cabida hasta a 170 personas.

La forma de selección, establecida a partir de los recursos disponibles, supuso desde el inicio un contacto directo con los artistas y un compromiso con los artistas locales, garantizando un mínimo de entre uno y dos conciertos anuales del por entonces reducido panorama de músicos de jazz asturianos

**Los Talleres de Improvisación.** Los Talleres de Improvisación son la segunda pieza esencial de la programación y tienen desde su inicio, lo mismo que los conciertos, el objetivo de estar abiertos a un público no únicamente local. Son desde su constitución en 1996 el único programa estable de ámbito regional en su campo. En cada edición coexisten grupos Junior y Senior (estos últimos en sus niveles de Iniciación y Avanzado), con distintos niveles de acercamiento a la improvisación. Entre los objetivos de estos talleres se establecen los siguientes:

- Ampliar a través de la estructura formativa la capacidad expresiva, creativa y didáctica de la improvisación, usándose como refuerzo socializador y generador de dinámicas de grupo.
- Acercar los recursos de la técnica de la improvisación a los estudiantes de música, en especial a los más jóvenes.
- Desarrollar la capacidad de análisis musical y hacer posible una mayor comprensión del repertorio de las músicas populares urbanas de la segunda mitad del siglo XX y comienzos del XXI especialmente en el campo del jazz.
- Fomentar la creatividad colectiva y la interacción directa entre alumnos y profesores participantes, a través de la distribución en combos y de la articulación de conciertos con formaciones cambiantes.
- Ampliar el conocimiento de la ergonomía de los instrumentos musicales en relación con el cuerpo (posturas, respiración, emisión de la voz, etc.).
- Promover la apertura y el enriquecimiento individual en materia musical, consolidando un corpus teórico-práctico que se ha venido desarrollando en anteriores entregas.
- Hacer posible que los talleres incrementen la relación y el vínculo entre intérpretes profesionales y aficionados.

**La Academia de Jazz.** La Academia de Jazz e Improvisación de Gijón se crea como complemento a la oferta didáctica de los Talleres de Improvisación. Es la continuadora de distintos formatos similares experimentados a lo largo del programa, y recoge a la vez la demanda del sector profesional local de una mayor participación directa en la actividad y las estrategias.

Desde su inicio oferta seminarios especializados distribuidos en varios módulos a lo largo del año, destinados a estudiantes, profesionales y aficionados con unos mínimos conocimientos musicales. Los alumnos trabajan

con algunas piezas del repertorio jazzístico, tanto a nivel individual como colectivo a partir de la formación de diferentes combos. La Academia es el fruto de la colaboración del taller con los miembros del Colectivo de Jazz Asturiano, agrupación de profesionales creada en 2012 que desarrolla un activo programa de presencia de la música de jazz hecha en la Comunidad en locales, ciclos y festivales musicales..

### **El Taller de Imagen.**

Del Taller de Músicos depende también una pequeña unidad de servicio especializada en el audiovisual que mantiene varias programaciones, fundamentalmente de divulgación de la producción cinematográfica independiente, con especial dedicación al cine documental, al tiempo que dispone de un servicio de atención al público que facilita el copiado de formatos obsoletos de música y de imagen. Esta unidad se ocupa también de algunos de los trabajos de rodaje y postproducción de contenidos audiovisuales que forman parte de la actividad divulgativa tanto del taller como del equipamiento en el que éste está instalado, el Centro Cultural Antiguo instituto.

### **Equipo, actividades y programas transversales.**

La tarea de organización, programación producción, comunicación y mantenimiento del programa depende de un equipo cuyos perfiles profesionales han hecho posible su funcionamiento, mantenido su reputación y cimentado su coherencia. Desde el comienzo del proyecto, en 1996, ni un solo concierto ha sido suspendido, se han impartido los talleres previstos y se han solventado las dificultades de músicos y profesionales con el rigor requerido.

### **Recursos técnicos y logísticos.**

El Taller de Músicos, tras una primera breve etapa en los bajos del Estadio del Molinón, desarrolla la casi totalidad de su actividad en las instalaciones del Antiguo Instituto Jovellanos, que a mediados de los 90 fue transformado en el Centro Cultural de aglomeración de la ciudad de Gijón. Situado en el centro urbano y en un entorno parcialmente semipeatonalizado. En él se encuentran, además de los servicios centrales de la Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular, la institución de la que el programa depende, instalaciones diversas de atención y servicios culturales, salas de exposiciones, aulas, talleres, salones de actos y un patio cubierto acondicionado para la presentación de espectáculos. El edificio, situado al lado mismo de la Biblioteca

Pública Estatal de Gijón, cuenta con una oficina de servicios a la juventud y una cafetería abierta a la plaza contigua.

El Taller de Músicos dispone en las instalaciones de su propio estudio de grabación de sonido, además de utilizar en sus programas formativos aulas de dos plantas del edificio, y programar sus temporadas de conciertos en el salón de actos, con una capacidad de 120 plazas.

Para los servicios de conciertos, y como parte de la oferta a los participantes en los mismos, se dispone tanto de equipos de *backline* (sonido de sala, micros y amplificación de escenario) como de instrumentos propios, elegidos todos ellos de acuerdo con la opinión de diversos músicos. Ello permite que en la mayoría de las ocasiones, los intérpretes hagan uso de aquellos instrumentos de más difícil transporte (batería, teclados, contrabajo, etc.) sin necesidad de trasladar los suyos. En ocasiones, también se utilizan los servicios de alquiler de las empresas locales de instrumentos, para ajustar los costes de producción y facilitar los desplazamientos de los músicos nacionales e internacionales en gira.

Las tareas de producción de los conciertos, así como la sonorización, se resuelven íntegramente, salvo excepciones, por el propio personal de Taller, que actúa también en la regiduría del espectáculo, la atención a los músicos, la facilitación del trabajo de los medios de comunicación –coordinada con el servicio de comunicación de la FMCEyUP- y el control final de las liquidaciones de taquillas.

El Taller también dispone tanto para las aulas como para la sala de conciertos de material de iluminación propia y se ocupa de las propuestas, decisiones y producción de buena parte de la actividad de difusión, no directamente vinculada con la música, que en el Centro requiere.

Dentro de la gestión de la producción de los conciertos, el programa ofrece a los músicos visitantes un alojamiento cercano y resuelve siempre que puede otras necesidades logísticas que pudieran plantearse (aparcamientos, desplazamientos...)

La gestión del conjunto de procesos técnicos y logísticos del programa, junto con los trabajos de diseño y formalización de los contratos y demás labores administrativas del programa, se realizan también por el personal del Taller, con el apoyo eficaz de la auxiliar administrativa que sirve al Departamento de Promoción de las Artes.

### **Las políticas de acceso.**

El trabajo de comunicación realizado, elemental y basado en la continuidad y la disciplina, ha consistido sobre todo en el mantenimiento de los contactos que cada temporada permitían las actividades programadas. La conversión de los listados de correos postales en listados electrónicos permite a los aficionados interesados, y también a los asistentes a talleres, críticos, líderes culturales locales o a los músicos que han participado en los programas y a los periodistas especializados, disponer de la información adecuada con plazos convenientes.

El Centro Cultural Antiguo Instituto, espacio de la actividad formativa y divulgativa del Taller, edita su propio programa mensual de actividades, "Alternativas". Y las redes sociales en la que las distintas unidades de la institución están implicadas alimentan con información diaria a varios miles de usuarios.